



**Angel
Investment**
Network

eBooks

Procédure guidée d'annonce



Par Oliver Jones

oliver@angelinvestmentnetwork.co.uk

Introduction

Comment rédiger une annonce idéale pour attirer l'intérêt sur le site AIN...

Je consacre la moitié de ma journée à répondre aux entrepreneurs demandant de l'aide pour leur annonce et l'autre moitié à parler avec des investisseurs de ce qu'ils apprécient ou pas dans les annonces.

Il ne m'a donc pas fallu très longtemps pour réaliser que je pouvais simplifier la vie de tout le monde en regroupant dans un même endroit toutes les informations que j'ai obtenues concernant la rédaction d'une annonce parfaite.

Et cet endroit est ici.

Je vais vous guider dans la création d'une annonce, pas à pas. Je vous donnerai des conseils détaillés sur chaque section à partir de mon expérience avec les entrepreneurs et les investisseurs. Je vous ferai également part de petits trucs pouvant vous aider à tirer le meilleur parti de notre plate-forme.

Lorsque j'ai écrit ceci pour la première fois, seuls 9,6 % de nos entrepreneurs l'ont ouvert et ont suivi ces conseils. Malgré tout, les résultats étaient clairs. Ces 9,6 % ont obtenu bien plus d'intérêt de la part des investisseurs sur le site que la plupart des autres annonces.

Désormais, le mot est passé et 61 % de nos entrepreneurs utilisent ce document et obtiennent de très bons résultats.

Ne soyez pas à la traîne!

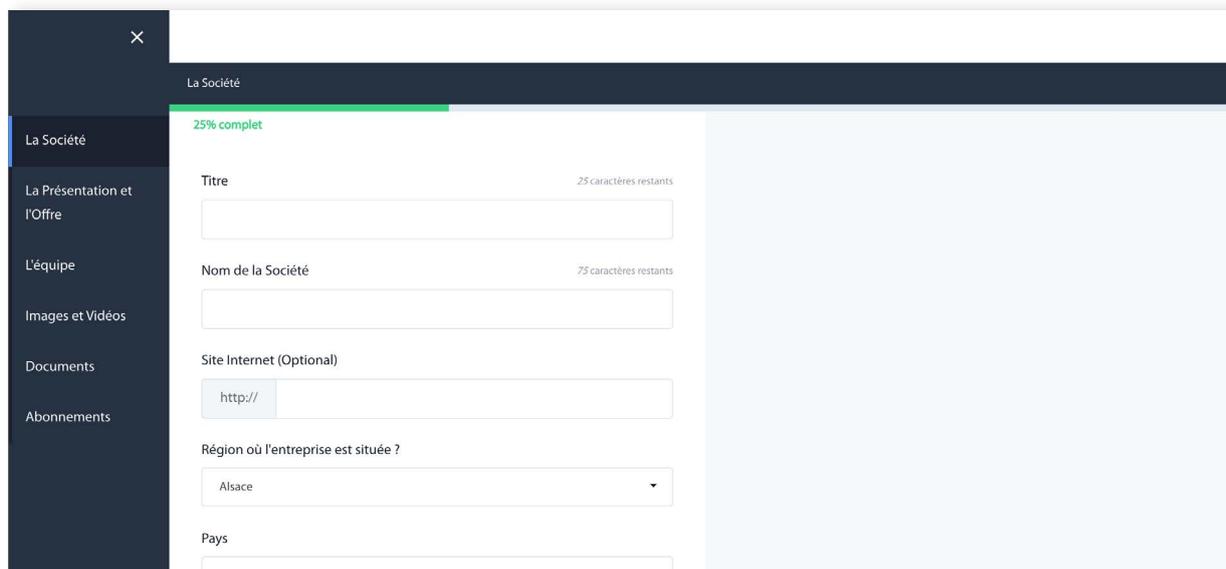
Informations sur l'entreprise

Dans chaque section, vous devrez remplir un certain nombre de champs et choisir des options dans des menus déroulants.

Titre de l'annonce

Avec un compte payant, vous pourrez indiquer le nom de votre entreprise. Si vous optez pour notre option d'abonnement gratuite, nous vous conseillons de rédiger un titre qui indique le type de produits/services offerts par votre activité, mais elle doit rester anonyme.

Nom de l'entreprise



The screenshot shows a web interface for editing company information. On the left is a dark sidebar with a menu containing: 'La Société' (highlighted), 'La Présentation et l'Offre', 'L'équipe', 'Images et Vidéos', 'Documents', and 'Abonnements'. The main content area is titled 'La Société' and shows a progress bar at '25% complet'. The form includes the following fields: 'Titre' (with '25 caractères restants'), 'Nom de la Société' (with '75 caractères restants'), 'Site Internet (Optional)' (with a dropdown menu showing 'http://'), 'Région où l'entreprise est située ?' (with a dropdown menu showing 'Alsace'), and 'Pays'.

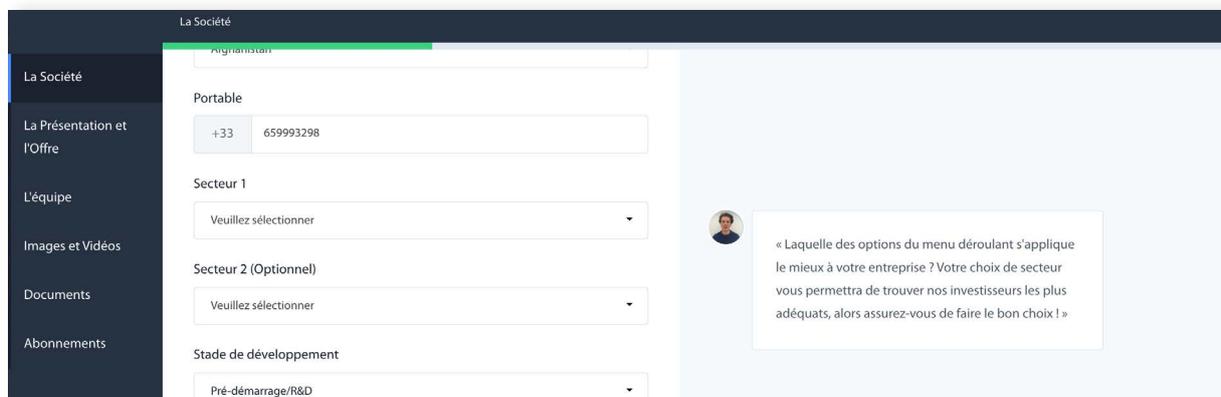
Veillez indiquer le nom officiel de votre entreprise pour nos dossiers. Ce dernier ne sera pas affiché sur votre annonce en ligne.

Site Internet

Si vous avez un site Internet, veuillez indiquer son adresse afin de permettre aux investisseurs de disposer d'une preuve tangible de l'évolution de votre activité, d'explications réelles concernant vos produits/services et, éventuellement, des domaines dans lesquels ils peuvent vous aider à progresser. Encore une fois, ce service est réservé aux comptes payants uniquement.

Remarque:

Si vous êtes perdu, passez le pointeur de votre souris sur les icônes représentant un point d'interrogation sur la droite pour obtenir des conseils. Rappelez-vous que plus vous fournirez de détails, plus votre annonce aura l'air professionnelle et attirante pour les investisseurs.

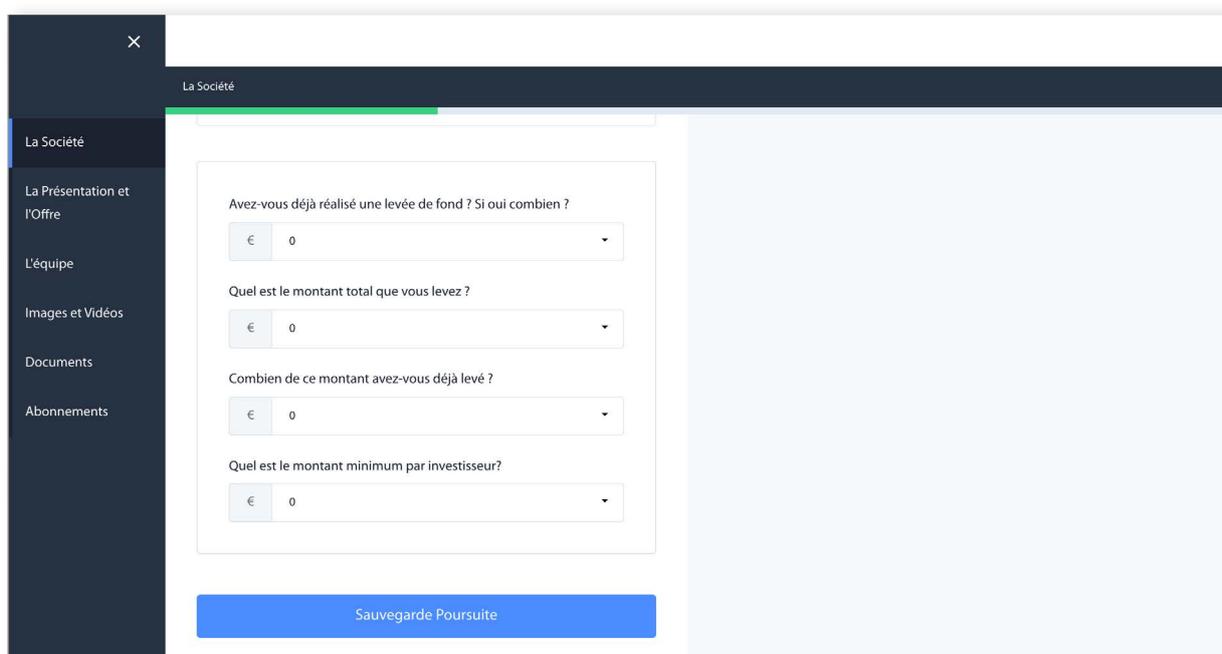


The screenshot shows a web form titled "La Société" with a dark sidebar on the left containing navigation items: "La Société", "La Présentation et l'Offre", "L'équipe", "Images et Vidéos", "Documents", and "Abonnements". The main form area contains several input fields: "Nom de la société" (with a green underline), "Portable" (with a "+33" icon and the number "659993298"), "Secteur 1" (a dropdown menu with "Veuillez sélectionner"), "Secteur 2 (Optionnel)" (a dropdown menu with "Veuillez sélectionner"), and "Stade de développement" (a dropdown menu with "Pré-démarrage/R&D"). On the right side of the form, there is a tooltip with a profile picture icon and the text: « Laquelle des options du menu déroulant s'applique le mieux à votre entreprise ? Votre choix de secteur vous permettra de trouver nos investisseurs les plus adéquats, alors assurez-vous de faire le bon choix ! »

Les autres catégories sont explicites et proposent une liste d'options dans des menus déroulants. Rappelez-vous que plus vous fournirez de détails, plus votre annonce sera professionnelle et attractive pour les investisseurs.

Les cases en bas des pages vous demandent de fournir plus de détails sur les fonds :

La première case concerne les fonds obtenus lors d'une levée précédente, si vous avez investi des fonds propres ou reçu de l'aide de votre famille ou d'amis, ou si avez déjà bénéficié d'un investissement professionnel, à détailler. Cela peut inspirer confiance, si les investisseurs voient que votre idée a déjà été prise au sérieux soit par vous-même, soit par d'autres investisseurs. Si vous n'avez pas bénéficié d'investissement préalable, laissez cette case vide.



The screenshot shows a web interface for 'La Société'. On the left is a dark sidebar with navigation links: 'La Société', 'La Présentation et l'Offre', 'L'équipe', 'Images et Vidéos', 'Documents', and 'Abonnements'. The main content area has a title 'La Société' and a close button 'X'. Below the title is a form with four dropdown menus, each with a Euro symbol and the number '0'. The questions are: 'Avez-vous déjà réalisé une levée de fond ? Si oui combien ?', 'Quel est le montant total que vous levez ?', 'Combien de ce montant avez-vous déjà levé ?', and 'Quel est le montant minimum par investisseur?'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Sauvegarde Poursuite'.

Combien de fonds souhaitez- vous lever au total ?

Cette case doit être remplie. Vous ne pouvez pas collecter de fonds sans savoir exactement de combien vous avez besoin pour développer votre entreprise.

Combien avez-vous déjà levé sur cette somme ?

Évidemment, vous lancez probablement votre annonce à mi-chemin de votre phase de financement, vous devez donc indiquer combien vous avez déjà collecté. Ceci peut inspirer confiance aux investisseurs.

Quel est l'investissement minimum par investisseur ?

Il doit être le plus petit possible car certains investisseurs ne veulent investir que de petites sommes d'argent, votre annonce correspondra donc à plus d'investisseurs sur le site.

Cliquez sur « Sauvegarder et continuer » pour sauvegarder cette section et passer à la section « Annonce et offre ». Vous pourrez revenir à cette section et la modifier à tout moment avant et après avoir publié votre annonce.

Truc n° 1 : *N'oubliez-pas de tenir cette section à jour au fur et à mesure que vous recevez des offres d'investisseurs. Cela fera augmenter le pourcentage de la barre de financement de votre annonce. Les investisseurs adorent ça ! Ils aiment voir de l'entrain et que d'autres investisseurs sont intéressés. Notez qu'il n'est pas nécessaire d'atteindre 100 % de financement pour recevoir les investissements.*

Pitch et transaction

Prévisualiser votre Annonce

La Présentation et l'Offre Au Tableau de Bord

50% complet

Bref Résumé 775 caractères restants

L'Entreprise 750 caractères restants

Le Marché 750 caractères restants

« Comment vendriez-vous votre idée en quelques phrases ? Attirez l'attention des investisseurs et démarquez-vous à l'aide d'une introduction accrocheuse. Gardez à l'esprit que c'est la première chose que les investisseurs liront sur vous sur notre site. »

Bref résumé

La capacité à expliquer exactement l'activité de votre entreprise en seulement quelques phrases est une compétence importante et étonnamment complexe.

Si cela est bien fait, les investisseurs obtiennent une compréhension et un aperçu rapides pour commencer à lire votre annonce dans la section Pitch. Si un investisseur ne comprend pas votre bref résumé, il n'ira souvent pas plus loin dans la lecture du pitch. Donc, ne vous enlisez pas dans votre propre compréhension complexe de votre entreprise, mais expliquez les choses de manière simple et concise.

Truc n° 1 : *N'oubliez-pas de tenir ceci à jour au fur et à mesure que vous recevez des offres d'investisseurs. Cela fera augmenter le pourcentage de la barre de financement de votre annonce. Les*

investisseurs adorent ça ! Ils aiment voir de l'entrain et que d'autres investisseurs sont intéressés.

L'Entreprise

Il existe de nombreuses façons de rédiger une bonne annonce commerciale. Nous vous recommandons d'adopter une structure simple que nous appelons la « structure problème/solution ».

Cette méthode vous aidera à exprimer plus facilement les services et la valeur de votre activité.

Problème : quel est le vrai problème mondial qui rend la vie des individus plus difficile qu'elle ne devrait l'être ?

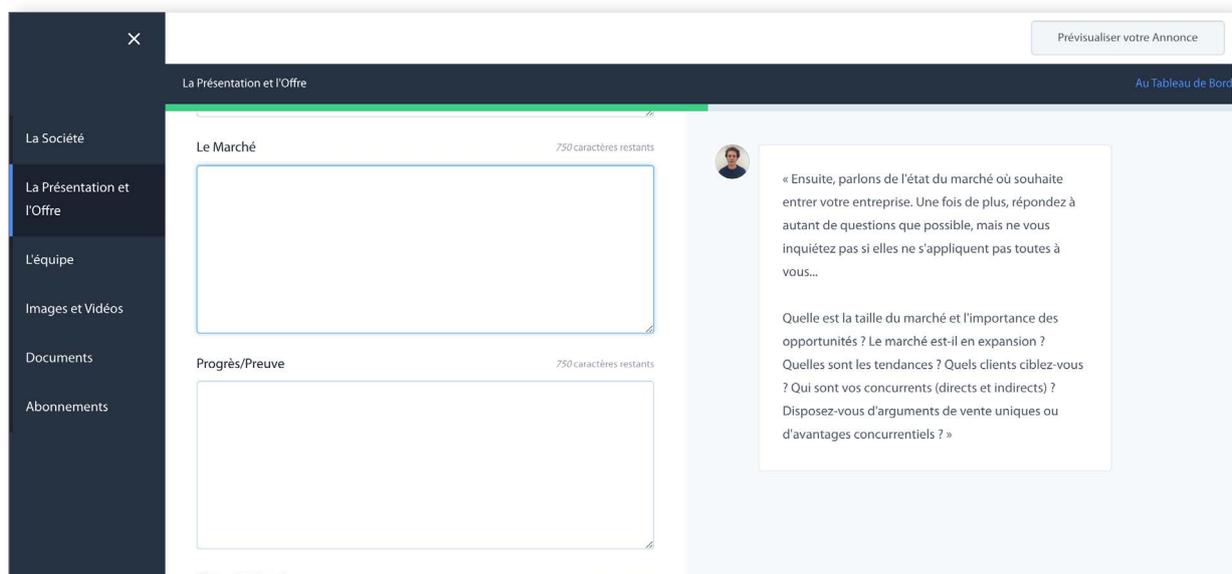
Solution : comment votre entreprise résout-elle ce problème ?

The screenshot shows a web interface for creating an advertisement. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'La Société', 'La Présentation et l'Offre' (highlighted), 'L'équipe', 'Images et Vidéos', 'Documents', and 'Abonnements'. The main content area is titled 'La Présentation et l'Offre' and contains two text input fields: 'L'Entreprise' (750 caractères restants) and 'Le Marché' (750 caractères restants). A 'Prévisualiser votre Annonce' button is in the top right. A tooltip on the right side of the form provides instructions: 'Cette section est destinée à la description de votre entreprise. Voici quelques questions auxquelles vous devriez envisager de répondre : À quoi votre entreprise est-elle dédiée ? Quel produit ou service fournissez-vous ? Cela résout-il un problème ? Comment ça marche ? Quel est le bénéfice pour les utilisateurs/clients ?'

Le marché

Marché général : comment votre produit/service correspond-il au marché ? Le marché est-il en expansion ? Quelles sont les tendances ? Avez-vous des clients identifiés, qui sont-ils ?

Concurrence : comment votre produit résout-il mieux que les autres le problème identifié ? Qui sont vos concurrents directs et indirects ?



Preuve de progrès

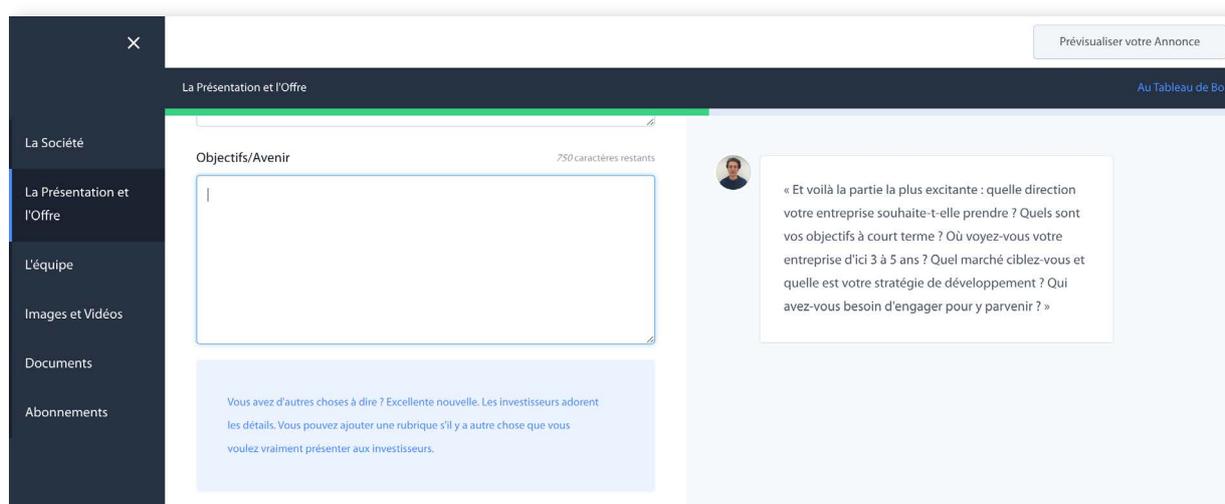
À ce jour, quelles sont les actions qui démontrent la valeur de votre entreprise aux investisseurs ? Quels sont vos atouts ? Disposez-vous de brevets, de ventes, d'utilisateurs, de « followers » sur Internet, de pré-commandes, d'une recherche extensive réalisée, tout ce qui démontre vos avancées à ce jour et votre potentielle évolution ?

Nous recommandons l'utilisation de listes à puces pour

cette section et l'usage d'un langage bref afin de favoriser la mémorisation de vos informations.

Objectifs/avenir

Cette section constitue un résumé bref pour expliquer de nouveau pourquoi votre produit/service est attirant pour les investisseurs à partir de tout ce que vous avez dit précédemment. Et une occasion pour exprimer ce que vous espérez atteindre grâce au financement et aux conseils des investisseurs. Si possible, il est également utile de mentionner des sorties potentielles. Les investisseurs veulent savoir quand ils peuvent espérer voir des retours sur leur investissement !



Commentaires :

Votre pitch est en fait une version simplifiée de votre résumé exécutif / présentation aux investisseurs, conçue pour inciter les investisseurs à s'intéresser de plus près à votre entreprise et par la suite à entrer en contact avec vous.

Bien que la structure soit essentielle, il est également important de donner une impression de professionnalisme en évitant les

fautes d'orthographe et de grammaire, les abréviations et le style familier (à moins qu'il ne soit adapté à votre activité). En outre, vous devez adopter un ton professionnel, détaché et éviter de mendier, plaider ou de raconter des histoires à faire pleurer.

Truc n° 3 : *Les efforts et données pertinentes que vous accordez à votre annonce influenceront votre place dans la liste d'annonces sur notre site. En d'autres termes, plus votre annonce sera soignée, plus vous aurez de chances d'attirer l'attention des investisseurs.*

L'abonnement que vous choisissez et l'accélérateur « Mise en avant » vous permettent également d'atteindre le haut des listes.

Prévisualiser votre Annonce

La Présentation et l'Offre

Au Tableau de Bord

La Société

La Présentation et l'Offre

L'équipe

Images et Vidéos

Documents

Abonnements

Progrès/Preuve 750 caractères restants

Objectifs/Avenir 750 caractères restants

« Bon, nous connaissons votre entreprise et le marché. Maintenant, nous voulons en savoir plus sur vos progrès : comment se passent les choses jusqu'à présent ?

Une fois de plus, voici certaines choses que vous pouvez prendre en considération...

Avez-vous un prototype, un produit fini ou un site Internet ? Avez-vous reçu des commentaires positifs de la part d'utilisateurs ou d'experts dans ce secteur ? Quelles recherches avez-vous effectuées ? Avez-vous enregistré des pré-commandes, des clients potentiels vous ont-ils contactés ? Avez-vous déjà reçu la confirmation d'utilisateurs ou de clients ? Des

Point forts

Il est fortement recommandé de les compléter. Ils apparaissent lorsque votre annonce est référencée sur le site et donc, plus ils seront accrocheurs, mieux ce sera. Les investisseurs sont généralement des gens très occupés et ils ne peuvent pas passer des heures à lire les menus détails de chaque annonce. Ils vont les parcourir et voir ce qui retient leur attention. Tout le reste sera ignoré et oublié.

Les bons points forts comprennent : des preuves de traction (utilisateurs, « followers » sur les réseaux sociaux, ventes, etc.), des prix remportés, des canaux de distribution remarquables, éligibilité SEIS/EIS.

Peu importe si vous avez déjà mentionné certains de vos points forts dans la section « Annonce », ils sont destinés à mettre en évidence les aspects les plus attirants de votre annonce.

Truc n° 4 : *Il a été prouvé que lorsque les gens survolent un document, ce sont les nombres et symboles comme les listes à puces qui attirent leur regard. Faites donc en sorte que vos points forts comprennent des chiffres impressionnants !*

Prévisualiser votre Annonce

Ajouter une nouvelle rubrique

La Présentation et l'Offre

Au Tableau de Bord

La Société

La Présentation et l'Offre

L'équipe

Images et Vidéos

Documents

Abonnements

Les points clés de l'investissement

75 caractères restants

1

75 caractères restants

2

75 caractères restants

3

75 caractères restants

4

75 caractères restants

« Voici comment vous allez vraiment vendre votre projet. Quels sont les meilleurs aspects de votre entreprise ? Qu'est-ce qui prouve que votre entreprise est formidable ? Quel argument vous convaincrat à investir si vous étiez un investisseur ?
par exemple :

- Nous disposons d'un prototype en état de fonctionnement et prêt à être testé.
- La version bêta du site Internet a été lancée
- Commentaires très positifs de la part de clients potentiels
- En contact avec une chaîne de grands magasins

Transaction

Clairement, recherchez-vous un prêt ou une transaction d'actions ?

La plupart des Angel Investors préfèrent les transactions d'actions, car cela leur permet de jouer un rôle plus direct dans leur investissement.

Si vous optez pour une transaction d'actions, indiquez la part (pourcentage) que vous souhaitez allouer et le montant de nancement dont vous avez besoin pour cette part.

Si vous optez pour un prêt, indiquez les modalités de la dette et toute garantie que vous pouvez offrir.

La Société

La Présentation et l'Offre

L'équipe

Images et Vidéos

Documents

Abonnements

Prévisualiser votre Annonce

La Présentation et l'Offre

Au Tableau de Bord

L'offre 750 caractères restants

Vous pouvez ajouter des états financiers si vous le souhaitez, mais ce n'est pas nécessaire

« Pour rester simple, quel pourcentage d'intérêt êtes-vous prêt à offrir en échange d'un investissement ? Ou, si vous préférez un prêt, quelles sont vos conditions ? Il peut également être judicieux d'aborder plus en détails vos projets concernant l'utilisation de ces fonds... »

Finances

Cette section n'est pas obligatoire car la plupart des start-ups ne disposent pas de chiffres et les prévisions sont difficiles à évaluer. Si vous êtes une entreprise déjà plus établie et que vous disposez de chiffres de recettes impressionnants, il sera bien évidemment utile de les inclure !

Mots-clés

Il est très important de remplir cette section avec des mots qui sont pertinents pour votre activité. Les mots-clés alimentent l'algorithme qui vous mettra en correspondance avec les investisseurs pertinents sur le site. Ainsi, plus vous indiquerez de

mots-clés pertinents, plus nombreux seront les investisseurs mis en contact avec votre annonce. Pour saisir un mot-clé, tapez le mot ou une phrase courte et appuyez sur Entrée, une case bleue devrait l'entourer.

Voici quelques exemples de mots-clés : certains spécifiques à un secteur comme Alimentation et boissons , Détail et Mode; d'autres relatifs au produit comme Tech, bière et Appli; d'autres géographiques comme Londres et Inde ; et tout ce qui peut être pertinent pour votre activité.

Vous devez définir quels mots-clés les investisseurs intéressés utiliseraient eux-mêmes s'ils voulaient entrer en correspondance avec une activité telle que la vôtre.

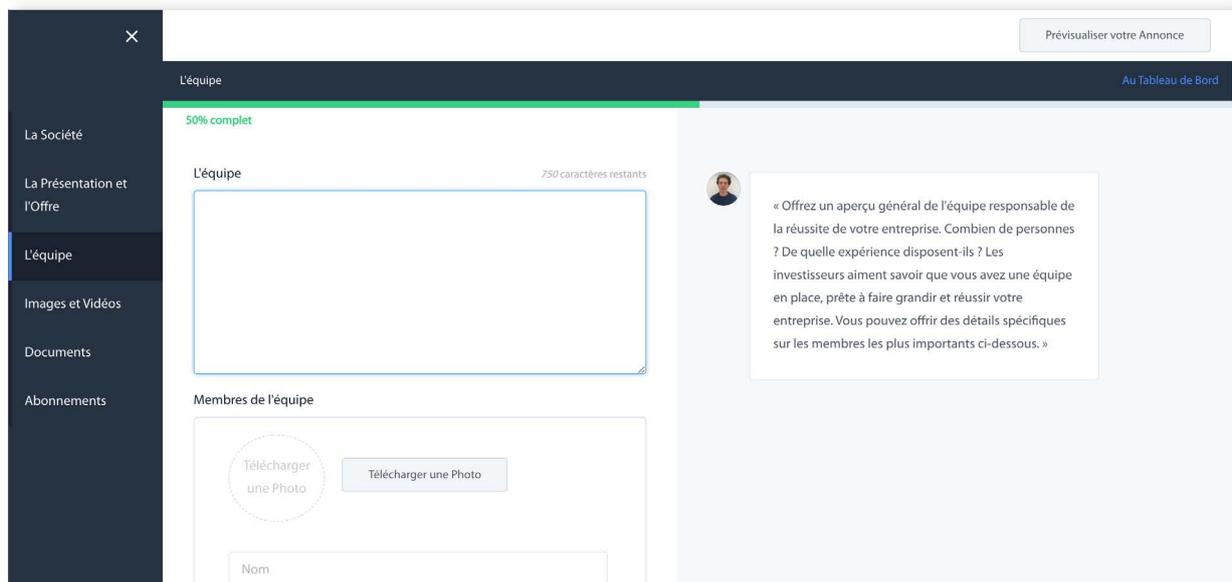
The screenshot shows a web interface with a dark sidebar on the left containing navigation links: "La Présentation et l'Offre", "L'équipe", "Images et Vidéos", "Documents", and "Abonnements". The main content area has a light blue background and contains the following elements:

- A button at the top labeled "Ajouter les données financières".
- A section titled "Mots-Clés" with a light blue background containing the text: "Saisissez 5 à 10 mots-clés pertinents. Ces derniers sont très importants pour permettre aux investisseurs de trouver votre annonce grâce à notre moteur de recherche. Nous suggérons toujours l'utilisation de balises courtes et évidentes que vous pensez que les investisseurs pourraient effectivement rechercher. - (Appuyer sur la touche Entrée après chaque mot-clé)".
- A row of four blue tags with white text and a small 'X' icon: "fintech X", "smartphone X", "app X", and "marketplace X".
- A dashed rectangular box below the tags, indicating where a new keyword can be added.
- A blue button at the bottom labeled "Sauvegarde Poursuite".

Équipe

Aperçu de l'équipe

Faites une brève présentation des personnes qui vous aident à mener votre activité.



The screenshot shows a web interface for creating a team overview. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'La Société', 'La Présentation et l'Offre', 'L'équipe' (highlighted), 'Images et Vidéos', 'Documents', and 'Abonnements'. The main content area is titled 'L'équipe' and has a progress indicator '50% complet'. Below the title is a large text input field with a placeholder 'L'équipe' and a character count '750 caractères restants'. To the right of the text field is a preview window showing a small profile picture and a text box containing the following text: « Offrez un aperçu général de l'équipe responsable de la réussite de votre entreprise. Combien de personnes ? De quelle expérience disposent-ils ? Les investisseurs aiment savoir que vous avez une équipe en place, prête à faire grandir et réussir votre entreprise. Vous pouvez offrir des détails spécifiques sur les membres les plus importants ci-dessous. » Below the text field is a section titled 'Membres de l'équipe' with a 'Télécharger une Photo' button and a 'Nom' input field.

Membres de l'équipe

Cette section est assez explicite. Présentez les membres de votre équipe et expliquez en quoi ils sont précieux à votre activité et en général. Nous vous recommandons de nous donner un aperçu concis des points forts de leur CV : où ils ont étudié et quoi, ce sur quoi ils ont travaillé, pour qui, expériences précédentes en start-ups, etc. Plus vous fournirez d'informations pertinentes, meilleure sera l'impression que vous donnerez. Les photos et liens vers les profils LinkedIn améliorent l'aspect de votre annonce et vous donnent de la crédibilité.

Truc n° 5 : Les données du site montrent que les investisseurs passent beaucoup de temps à étudier la section Équipe. Quand on y réfléchit, ce n'est pas dénué de sens. Pourquoi vouloir investir son argent durement gagné dans une entreprise à moins d'être convaincu que l'équipe a l'expérience, l'expertise et la compétence pour en faire un succès ?

Remarque : Les renseignements sur les membres de l'équipe ne seront visibles que pour les abonnements payants. Si vous les remplissez et passez plus tard à un compte supérieur, vos données apparaîtront et vous n'aurez pas à les ressaisir.

Images et vidéos

Les annonces qui sont visuellement attractives obtiennent en moyenne 32 % plus d'intérêt de la part des investisseurs que les autres. Donc, même si vous n'avez pas encore de logo, trouvez une image pertinente et téléchargez-la ! Nous vous recommandons de faire de même avec les images. Si vous avez un logo et vos propres images, alors c'est parfait !

Les vidéos promotionnelles sont un moyen excellent et stimulant d'expliquer ce que vous faites. Demandez-vous si vous préféreriez lire des paragraphes expliquant le fonctionnement de quelque chose ou regarder un clip visuellement stimulant ayant le même but ? De telles vidéos ne sont pas forcément chères à réaliser et devraient vraiment être un support à envisager si vous voulez que votre annonce figure parmi les meilleures sur notre site.

Cette fonctionnalité ne sera visible que pour les comptes payants.

Documents

Cette section permet aux utilisateurs de télécharger leurs documents commerciaux, que les investisseurs pourront ensuite télécharger et consulter à loisir. Bien sûr, plus vous fournissez d'informations professionnelles aux investisseurs, plus ils auront tendance à vous prendre au sérieux.



Lorsqu'un investisseur télécharge votre document, vous aurez accès à ses coordonnées et vous pourrez lui envoyer un message.

Veillez noter que vos documents ne pourront être téléchargés par les investisseurs que si vous optez pour un abonnement payant.

Abonnements

Le compte Standard est gratuit et vous permet de tester le site et de vous faire une idée. Vous aurez accès aux fonctionnalités de base, comme la présentation de votre annonce écrite (qui doit toutefois rester anonyme) et la possibilité d'envoyer un message aux investisseurs intéressés.

Le compte Standard peut être un bon moyen de prendre la température mais vous ne pourrez pas indiquer le nom de votre entreprise, des liens vers votre site Internet, l'identité des membres de l'équipe et des images, et les investisseurs

	Standard	Pro Forfait Actuel	Global Pro	Exécutif
Durée d'affichage	30 Jours	90 Jours	90 Jours	120 Jours
Visibilité en ligne sur le site français	✓	✓	✓	✓
Coordonnées des Investisseurs	✓	✓	✓	✓
Détails de Compagnie		✓	✓	✓
Publicité par email		✓	✓	✓
Plus de Visibilité, Plus de Trafic		✓	✓	✓
Documents, Images & Vidéos		✓	✓	✓
Garantie de Remboursement		✓	✓	✓
Membres de L'Equipe		✓	✓	✓
Visibilité globale en ligne			✓	✓
Publicité globale par email			✓	✓
Annonces Premiums				✓

n'auront pas accès à vos documents. De plus, votre annonce sera référencée après celles des abonnements payants dans les listes et vous ne profiterez pas des messages hebdomadaires envoyés à notre réseau. Donc en choisissant le compte Standard, vous risquez de dévaloriser votre activité et de limiter votre exposition.

Les deux comptes Pro procurent :

- Un accès intégral à toutes les fonctionnalités (voir image ci-dessous) afin que votre annonce commerciale soit aussi professionnelle que possible.
- Un classement et un référencement supérieurs sur le site afin de bénéficier d'une meilleure exposition.
- Une exposition directe à nos investisseurs grâce à l'envoi de votre annonce par e-mail.

L'abonnement Exécutif est notre meilleure option, offrant une exposition inégalée. En cas de questions, contactez-nous par e-mail à l'adresse admin@reseaufinancierfrancais.com

Remarque : Si vous ne recevez pas d'intérêt sur votre compte Pro ou Global Pro, vous serez intégralement remboursé à l'issue de votre annonce.

Extras

Publication immédiate

Le processus d'approbation de votre annonce sera accéléré et elle sera référencée sur le site dès que vous cliquerez sur « Publier ».

Mise en avant

Cette fonctionnalité améliorera votre visibilité en ligne : vous serez présenté sur la page d'accueil, vous apparaîtrez dans la section « Mise en avant » au sommet des listes d'annonces, votre

The screenshot shows a user interface for adding extra services. At the top, there are three buttons: 'Prévisualiser votre Annonce', 'Publier', and 'Mettre à Niveau'. Below this is a dark header with 'Add Extra Services' on the left and 'Au Tableau de Bord' on the right. The main section is titled 'Ajouter des Accélérateurs' and includes a sub-header: 'Les « boosters » aident à accroître l'exposition de votre proposition et à attirer plus d'investisseurs.' There are three service cards:

- Publication Immédiate**: Icon of a lightbulb. Text: 'Vous souhaitez des résultats plus rapides ?' Below: 'Il nous faut normalement 2 à 3 jours pour réviser les annonces avant de les publier sur le site. Si vous'.
- Mise en Avant**: Icon of a document with a star. Text: 'Vous souhaitez avoir une longueur d'avance ?' Below: 'Ceci améliore vraiment votre exposition en ligne. Votre annonce apparaîtra en page d'accueil, en haut'.
- Examen par un Expert**: Icon of a document with a checkmark. Text: 'Vous souhaitez recevoir les conseils d'un expert ?' Below: 'Un membre de notre équipe réalisera un examen complet de votre annonce et vous donnera des'.

annonce sera référencée plus rapidement dans les résultats et elle sera affichée dans la colonne de droite sur chaque page de l'espace investisseur.

Examen par un expert

Votre annonce sera lue par un membre de notre équipe, qui réalisera un examen complet du contenu et de la structure de votre annonce. Vous recevrez ensuite une liste de suggestions

de modifications et un rapport sur vos points forts. Notre équipe vérifiera également qu'il n'y a pas de fautes de frappe, d'orthographe et de grammaire et elle cherchera à améliorer votre anglais écrit.

Fonction de confidentialité

Pour augmenter le trafic, nous indexons le titre et le résumé de votre annonce dans les moteurs de recherche. Cette fonctionnalité empêche le référencement de votre annonce sur

 Publication Immédiate Vous souhaitez des résultats plus rapides ? Il nous faut normalement 2 à 3 jours pour réviser les annonces avant de les publier sur le site. Si vous êtes pressé, vous pouvez ajouter l'option de « Publication immédiate ». Le processus d'approbation de votre annonce sera accéléré et elle sera référencée sur le site au moment où vous cliquerez sur « Publier ». 29,00€ Ajouter	 Mise en Avant Vous souhaitez avoir une longueur d'avance ? Ceci améliore vraiment votre exposition en ligne. Votre annonce apparaîtra en page d'accueil, en haut de la liste des annonces et sera mieux placée dans les résultats de recherche pendant 30 jours. Vous obtiendrez bien plus de consultations et bien plus d'intérêt. 199,00€ Ajouter	 Examen par un Expert Vous souhaitez recevoir les conseils d'un expert ? Un membre de notre équipe réalisera un examen complet de votre annonce et vous donnera des conseils sur la façon de l'améliorer. Il vérifiera également les fautes d'orthographe afin de vous garantir de faire une première impression positive aux investisseurs. Notre équipe lit des milliers d'annonces vous les mois, elle connaît donc vraiment bien son métier ! 99,00€ Ajouter
--	---	---

Google ou d'autres moteurs de recherche. Elle n'apparaîtra pas non plus dans les zones publiques du site, afin de n'être consultée que par nos investisseurs enregistrés.

Paiement

Si vous avez opté pour l'un de nos abonnements payants et/ou un de nos accélérateurs, nous serez redirigé vers la procédure de paiement. Après le paiement, vous atteindrez une dernière page comprenant des renseignements généraux sur les prochaines étapes à suivre et l'aperçu de votre annonce.

Lorsque vous serez satisfait, cliquez sur « Publier » pour envoyer votre annonce à notre équipe d'approbation.

Rappel

Votre annonce sera examinée par un membre de notre équipe. Si votre annonce manque de détails, est désordonnée ou contient des erreurs, on vous demandera de la retravailler avant de la faire examiner de nouveau.

Faites donc gagner du temps à tout le monde et garantisiez la qualité de l'annonce avant de l'envoyer !

Truc n° 6 : Après la mise en ligne, vous aurez probablement envie d'en savoir plus sur les moyens d'augmenter vos chances et d'accélérer la procédure. Voici donc déjà quelques données :

Notre modèle principal vous permet d'envoyer un message aux investisseurs qui vous ont contacté. Nous offrons toutefois une fonctionnalité intitulée « Poke » qui vous permet d'envoyer des messages personnalisés aux investisseurs qui pourraient, selon vous, bien convenir.

eBooks

Pour plus d'information
admin@reseaufinancierfrancais.com